

28.06.2016

Tell-Schützen bekamen neue Königsscheibe

14 Jahre lang wird die neue Scheibe nun beim Königsschießen ins Visier genommen. Abgebildet ist der Marktplatz Schwandorf.

Schwandorf. Wolfgang Rasel, Inhaber der Brauerei Naabeck, hat der königlich privilegierten Feuerschützengesellschaft Tell Schwandorf eine neue Königsscheibe für die Feuerstutzenschützen gesponsert. Im Beisein der Tell-Führungsriege mit Peter Leibl, Thomas Kainz und Claus Winkler überreichte Rasel die von dem Oberammergauer Künstler Josef Albl geschnitzte große Schützenscheibe.

Die Scheibe zeigt den Marktplatz der Stadt Schwandorf und wird nun 14 Jahre lang Trophäe für den jeweils besten Traditionsschützen des Vereins sein (sxu)



Die Feuerschützen bekamen eine neue Königsscheibe. Foto: sxu